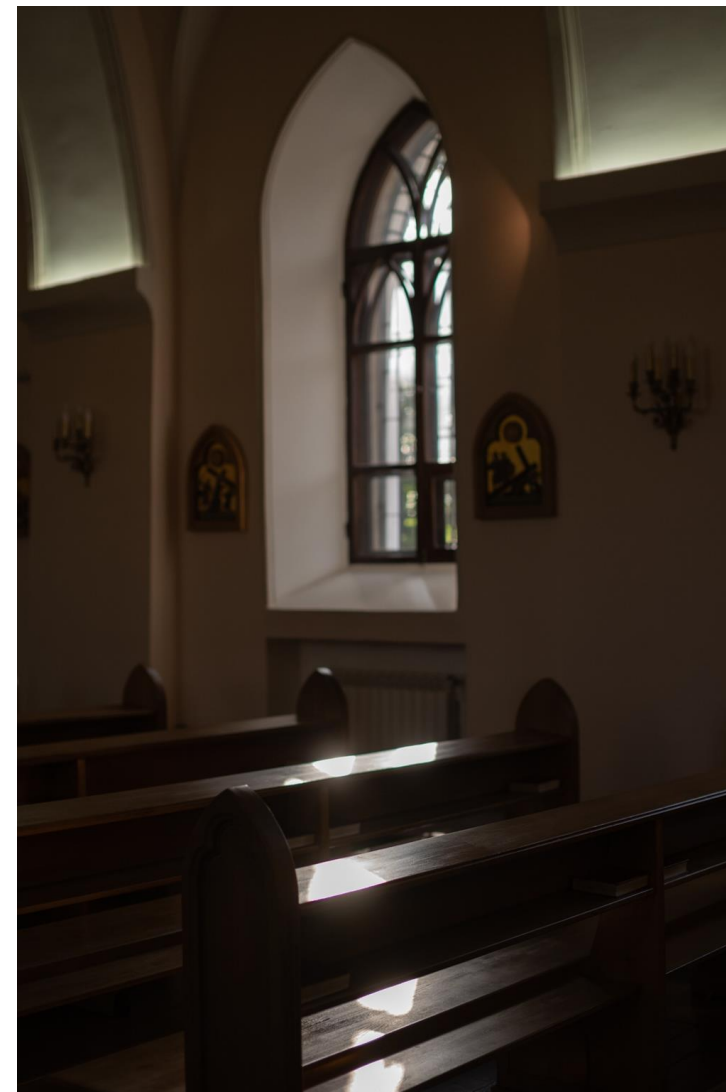


# SMUTEK W KOŚCIELE GDZIE JEST DOBRA NOWINA?

PREZENTACJA WYNIKÓW BADANIA



CZERWIEC 2022



**Inicjator projektu: Krzysztof Gralewicz**

**Sponsorzy: Renovabis, Kardynał Kazimierz Nycz, Klub Inteligencji Katolickiej**

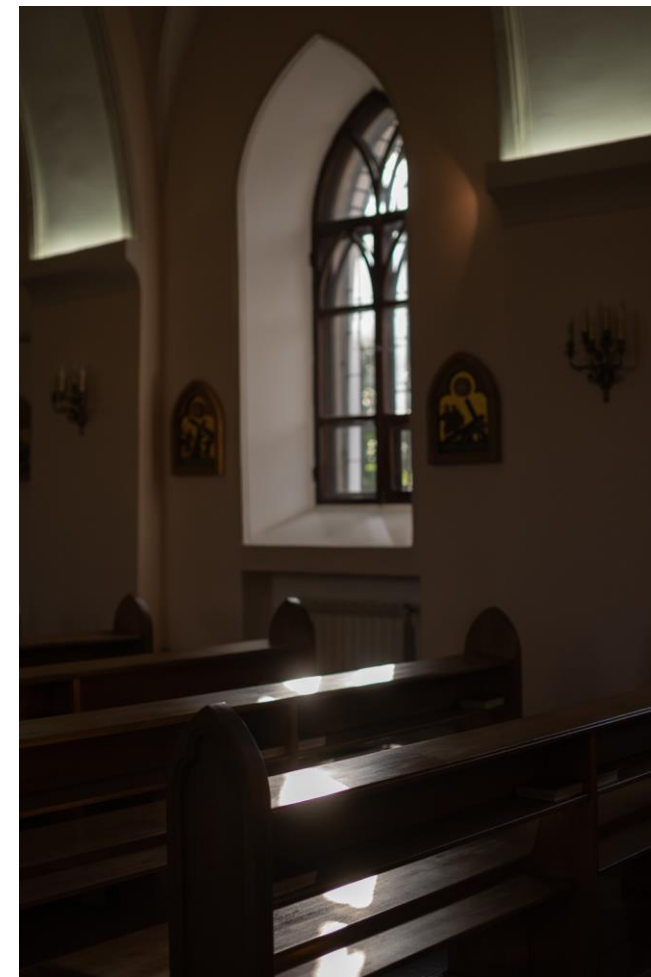
**Koordinacja projektu: Piotr Ciacek, KIK**

**Konsultacja merytoryczna narzędzi badawczych: dr hab. Franciszek Sztabiński IFIS PAN**

**Analiza danych zastanych: Instytut Statystyki Kościoła Katolickiego**

**Badania jakościowe, kwestionariusz, badania ilościowe, segmentacja: Centrum Badań Marketingowych INDICATOR, koordynacja: Monika Kamińska**

**Segmentacja Sinus Millieu: Sinus Institut, Silke Borgstedt, Nadine Laufer**



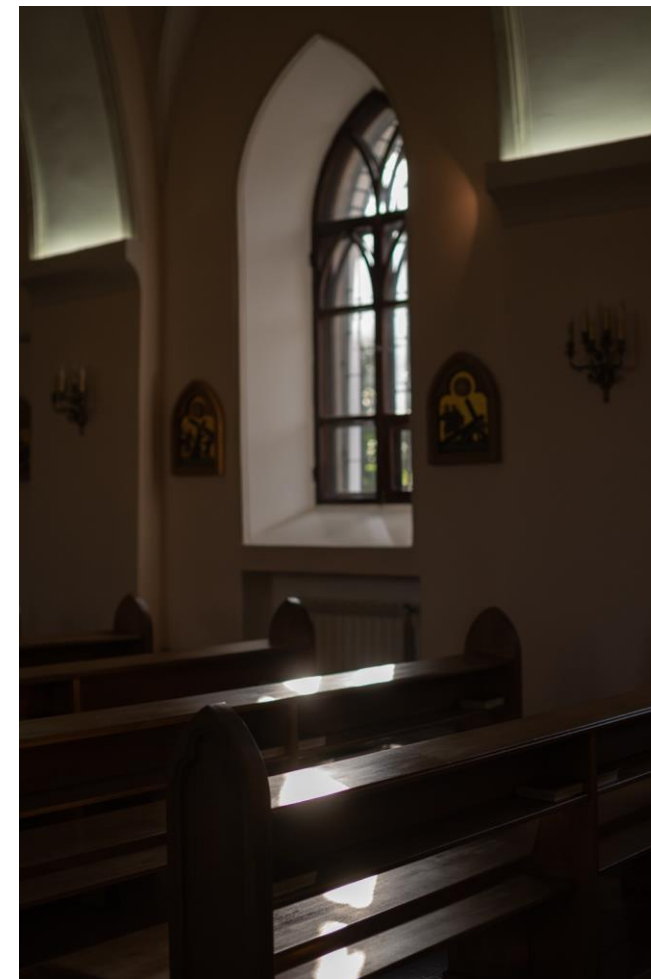
# AGENDA

1. METODOLOGIA

2. SEGMENTACJA ŚWIECKICH

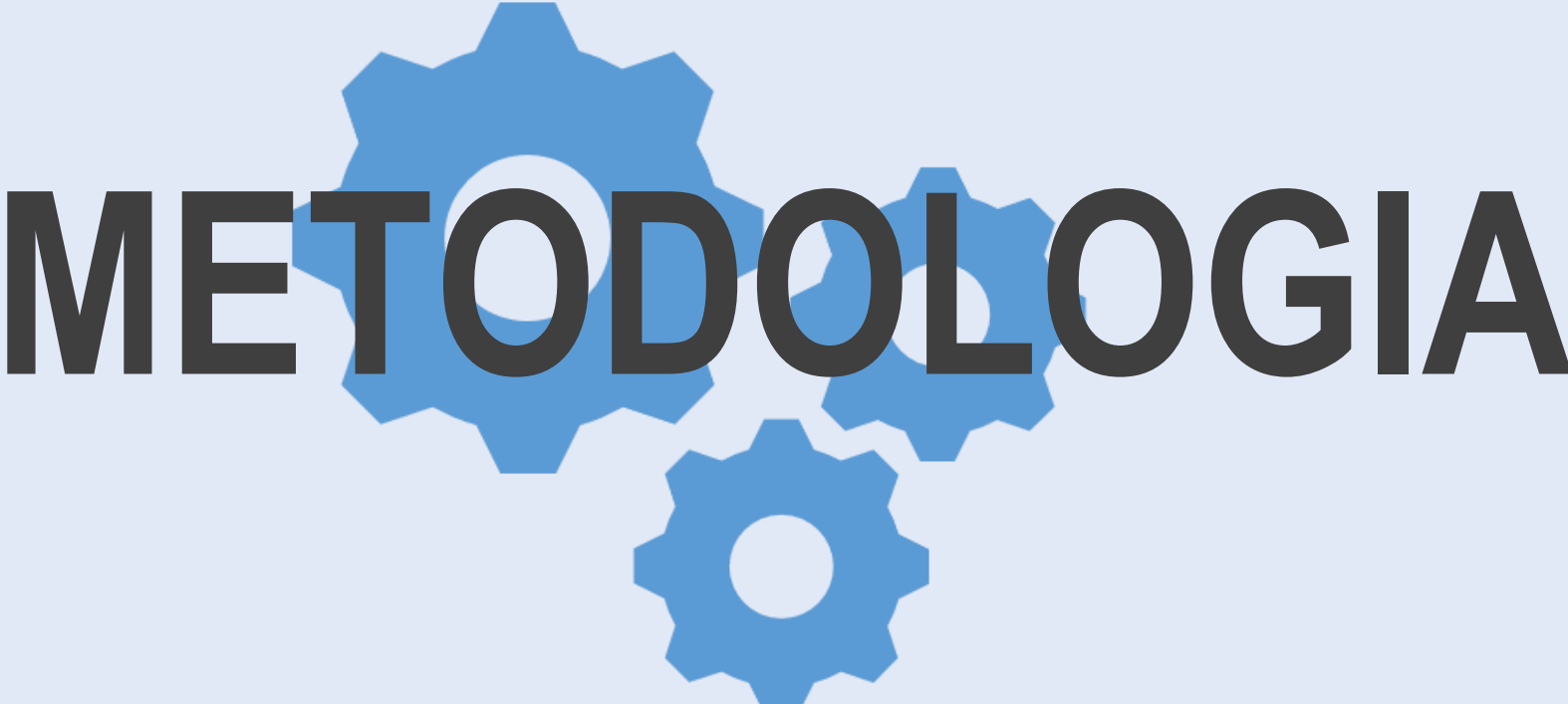
3. BADANIE DUCHOWNYCH

4. PODSUMOWANIE



# SCHEMAT PROJEKTU





# METODOLOGIA



# METODOLOGIA BADANIE SEGMENTACYJNE



## JAK?

Wywiady bezpośrednie CAPI

## GDZIE?

Cała Polska

## KIEDY?

Styczeń – luty 2022

## KTO?

- Ogólnopolska reprezentatywna próba Polaków 18+ / n=2000
- Ogólnopolska próba duchownych / n=475



# METODOLOGIA DWA FILARY SEGMENTACJI



## SEGMENTACJA BEHAWIORALNA

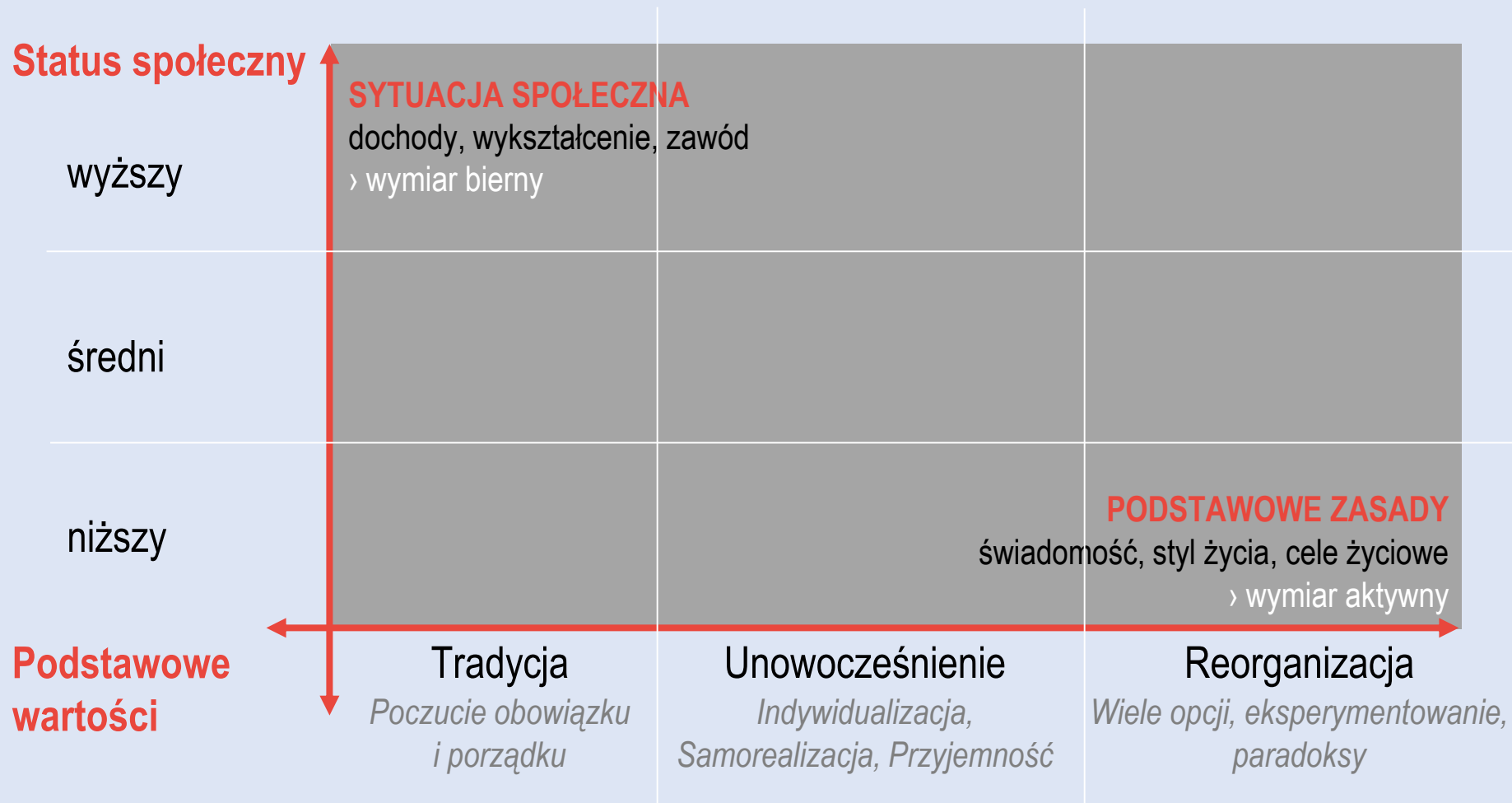
- Opinie o Kościele Katolickim w Polsce
- Kościół Katolicki w życiu respondenta
- Religijność i duchowość

## SEGMENTACJA PSYCHOGRAFICZNA

- Metoda Sinus-Milieus®, która dzieli na grupy osoby o podobnym sposobie życia, myślenia i odczuwania:
  - podobne podstawowe zasady, wartości
  - podobny styl życia, gust i upodobania
  - podobne wzory komunikacji



# 9 SEGMENTÓW PSYCHOGRAFICZNYCH





# 9 SEGMENTÓW PSYCHOGRAFICZNYCH



**Ustabilizowani:** Osiągnięcia i przywództwo, dbałość o status, wyrafinowane gusta, koneserstwo; wyróżnianie się i pewność siebie; konserwatywna moralność i modele

**Inteligencja:** Otwarty; liberalny i pluralistyczny; poszukujący samorealizacji i rozwoju osobistego; cele niematerialne; zainteresowania kulturalne i intelektualne; autentyczny; akademicki; równowaga między życiem zawodowym a prywatnym

**Ludzie sukcesu:** Samostanowienie; elastyczność i mobilność społeczna; poszukiwanie intensywnych przeżyć, co oznacza łączenie sukcesu i zabawy; ciężka praca - luksusowe życie; dobre kwalifikacje i gotowość do działania; fascynacja multimediami

**Pionierzy:** Nonkonformizm, kreatywność i indywidualizm; samorealizacja, wolność i niezależność, brak sztywnych wzorców i przekonań; mobilni i towarzyscy, globalni, pluralistyczni, kosmopolici, cyfrowi i niezależni

**Przewodnicy:** Lojalność i niezawodność; elastyczność i dążenie do bezpieczeństwa; chęć osiągania celów; pragmatyzm i zdolność adaptacji; dobra organizacja; chęć zabezpieczenia się; powrót do korzeni; rodzina i przyjaciele

**Nowoczesny mainstream:** Poszukiwanie harmonii i szczęścia osobistego, rodzina - krewni - przyjaciele, wygoda i przyjemność; dążenie do integracji społecznej i bezpieczeństwa materialnego, postawa obronna wobec zmian w społeczeństwie

**Tradycjoniści:** Dążenie do bezpieczeństwa i zachowania status quo, raczej sztywne trzymanie się tradycyjnych wartości (np. poświęcenie, obowiązki, porządek); skromność i uczciwość, przyziemność, "my maluczcy", dbanie o zdrowie

**Konsumenci – materialości:** Materializm i hedonizm konsumpcyjny; dążenie do utrzymania się na powierzchni, ale często w niekorzystnej sytuacji społecznej, wykorzenienie, czasem niestabilność/ prekariat; reaktywność, strach i pretensje; wąskie horyzonty, solidarność, ochrona, solidność i odporność

**Poszukujący wrażeń:** Poszukiwanie zabawy, wrażeń, akcji i rozrywki; raczej niekonwencjonalni i zbuntowani; żyjący dniem dzisiejszym, tu i teraz; mający skłonność do ucieczki od rzeczywistości; niezależność, spontaniczność, na czasie





# SEGMENTACJA ŚWIECKICH

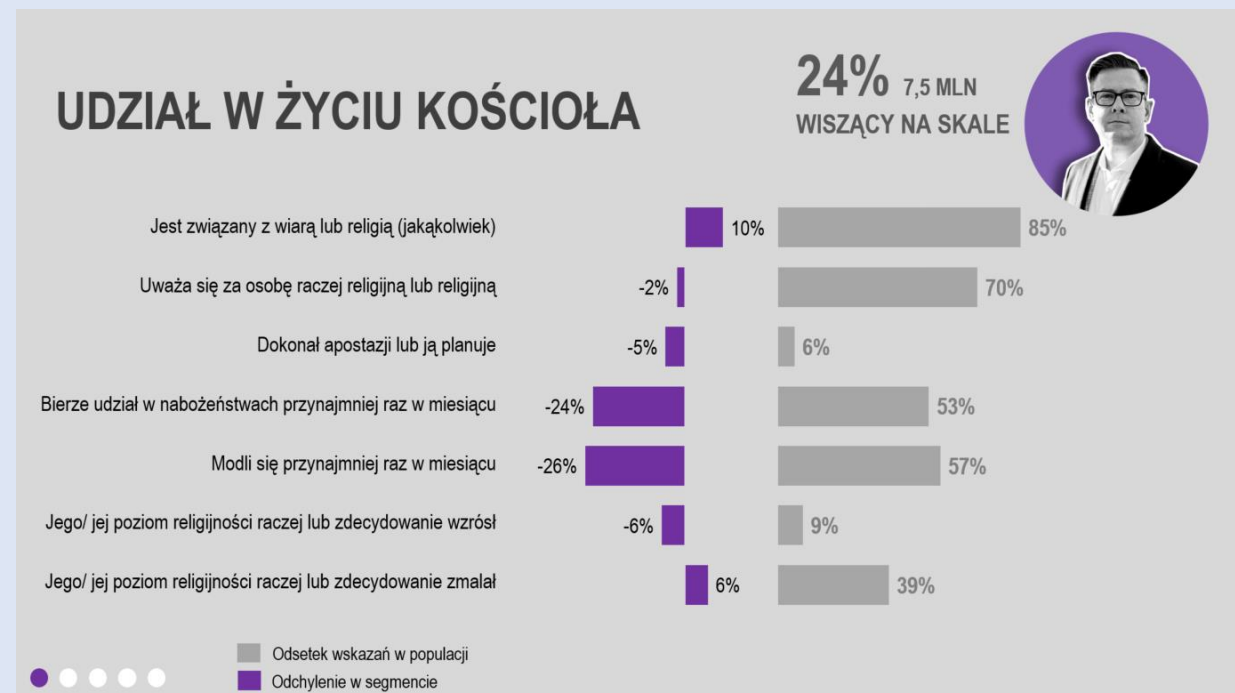


# Jak czytać badania?

Przy odczytywaniu wyników badań należy zwrócić uwagę na sposób prezentacji wyników w słupkach. **Kolor szary** pokazuje w jakim stopniu dane kryterium było wskazywane przez całą populację Polski, natomiast kolor wyróżniający dany segment ukazuje odchylenie w danym segmencie.

We wskazanym przykładzie w całej populacji 85% osób „Jest związanych z wiarą lub religią (jakakolwiek)”, natomiast w segmencie „Wiszący na skale” ten odsetek wynosi 95%, ponieważ odchylenie od całej populacji wynosi +10% ( $85\%+10\%=95\%$ ).

W przypadku **badania duchownych** dane są porównywane do wyników badania świeckich i już nie wykorzystują odchyień od całej populacji, a jedynie przedstawiają wynik wskazań w populacji duchownych, a obok wynik wskazań w populacji świeckich.



# 5 SEGMENTÓW BEHAWIORALNYCH

**44%** 13,6 MLN  
OPOKA



**19%** 5,9 MLN  
DALEKO OD  
KOŚCIOŁA



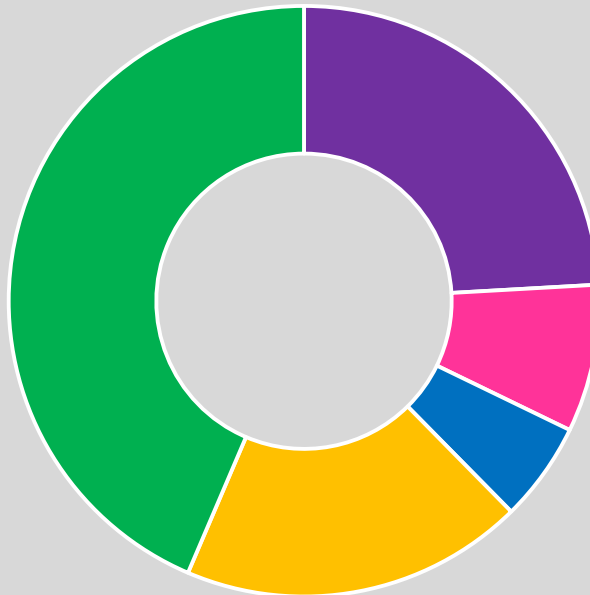
**24%** 7,5 MLN  
WISZĄCY NA SKALE



**8%** 2,5 MLN  
SWOJĄ DROGĄ



**5%** 1,7 MLN  
ZŁAMANE SERCA





# WISZĄCY NA SKALE

**24%** 7,5 MLN



# UDZIAŁ W ŻYCIU KOŚCIOŁA

**24%** 7,5 MLN  
WISZĄCY NA SKALE



Odsetek wskazań w populacji

Odchylenie w segmencie



# POWODY SPADKU WIARY

**24%** 7,5 MLN  
WISZĄCY NA SKALE



■ Odsetek wskazań w populacji

■ Odchylenie w segmencie



# ZAUFAWANIE DO KOŚCIOŁA

24% 7,5 MLN  
WISZĄCY NA SKALE



Średnie zaufanie w populacji na skali 0-10

Odchylenie od średniej w segmencie



# POSTRZEGANE WADY KOŚCIOŁA

24% 7,5 MLN  
WISZĄCY NA SKALE



Odsetek wskazań w populacji

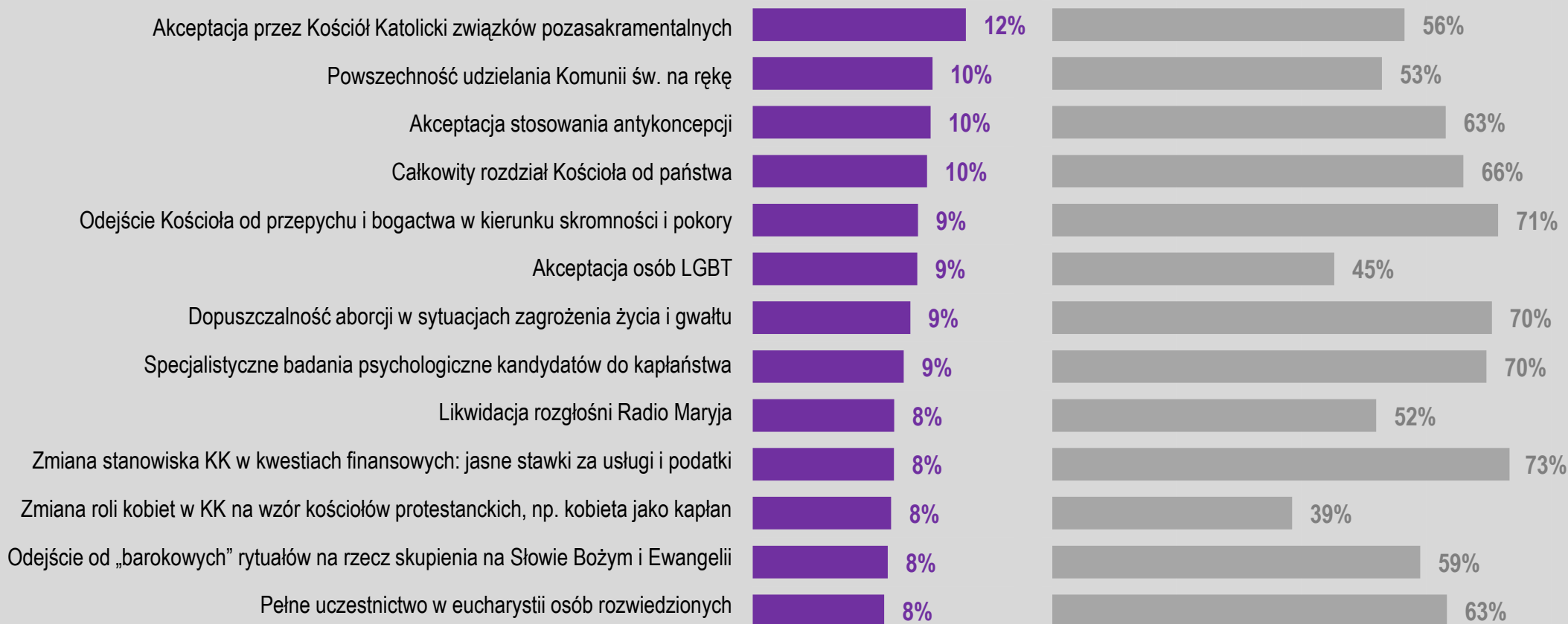
Odchylenie w segmencie



# POSTULATY ZMIAN W KOŚCIELE

POSORTOWANE WG ODCHYLEŃ OD POPULACJI

24% 7,5 MLN  
WISZĄCY NA SKALE



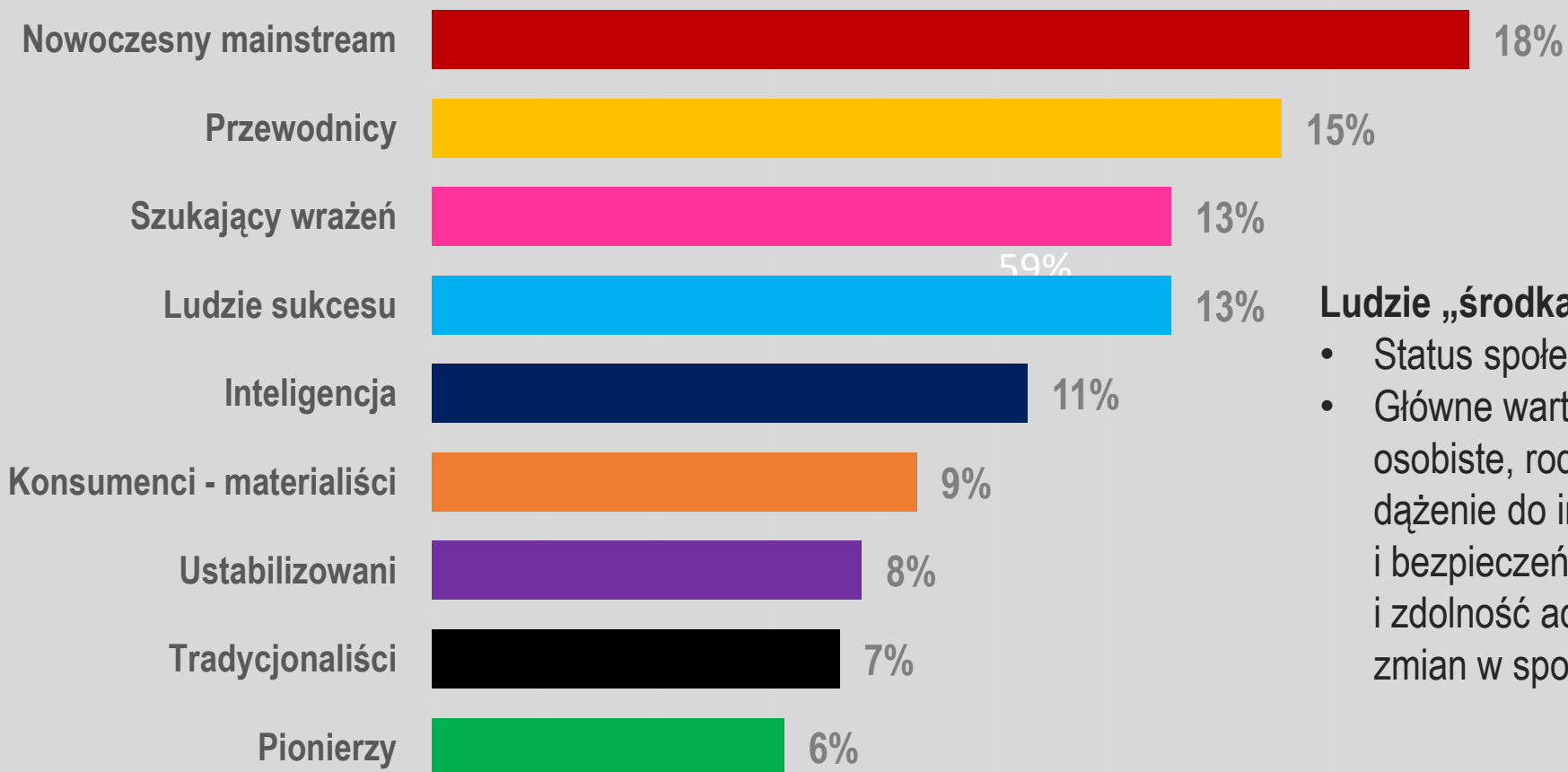
Odsetek wskazań w populacji

Odchylenie w segmencie



# SEGMENTY PSYCHOGRAFICZNE

24% 7,5 MLN  
WISZĄCY NA SKALE



Ludzie „środka” 59% cztery segmenty:

- Status społeczny - średni lub wyższy
- Główne wartości – harmonia i szczęście osobiste, rodzina, wygoda i przyjemność; dążenie do integracji społecznej i bezpieczeństwa materialnego, pragmatyzm i zdolność adaptacji, postawa obronna wobec zmian w społeczeństwie, powrót do korzeni

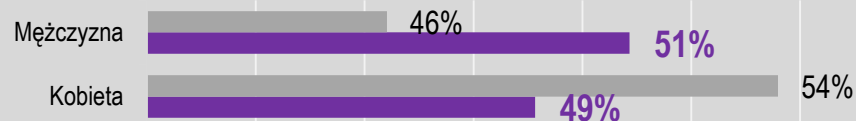


# DEMOGRAFIA

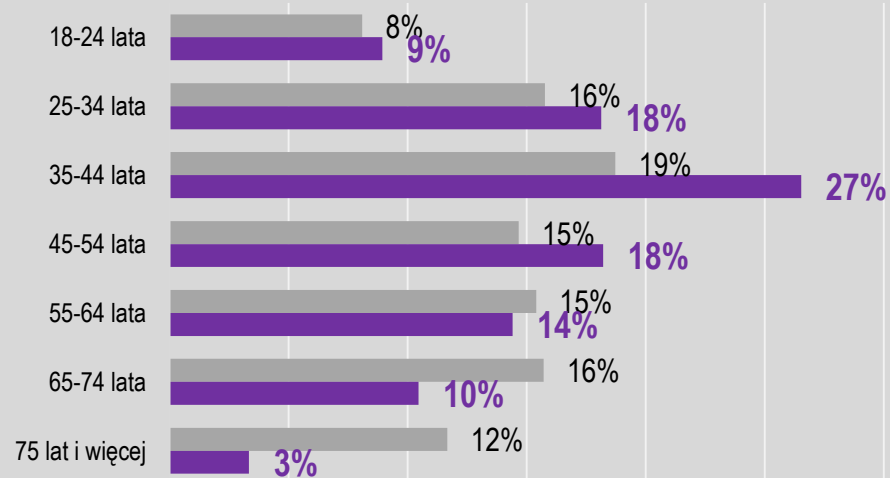
24% 7,5 MLN  
WISZĄCY NA SKALE



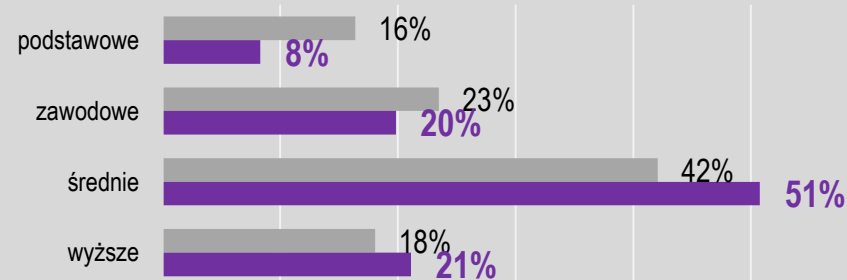
## PŁEĆ



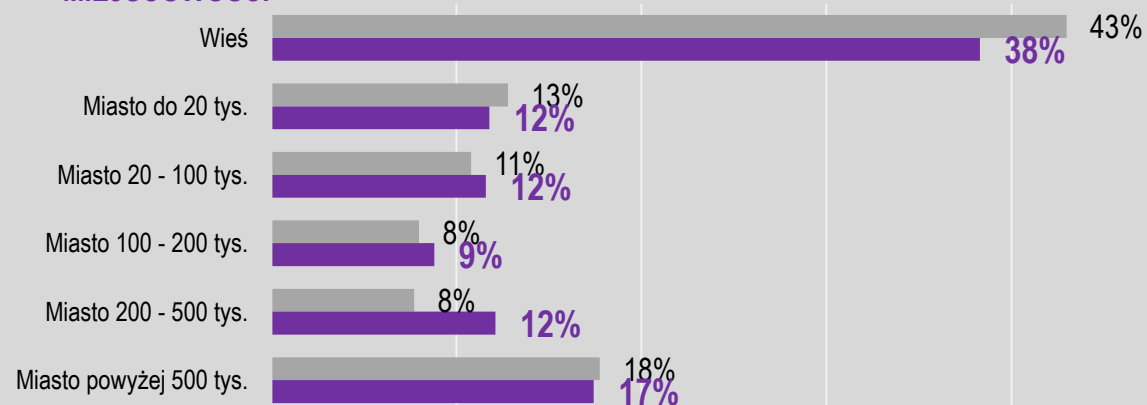
## WIEK



## WYKSZTAŁCENIE



## WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



■ Odsetek wskazań w populacji  
■ Odsetek wskazań w segmencie





# SWOJĄ DROGĄ

8% 2,5 MLN



# UDZIAŁ W ŻYCIU KOŚCIOŁA

8% 2,5 MLN  
SWOJĄ DROGĄ



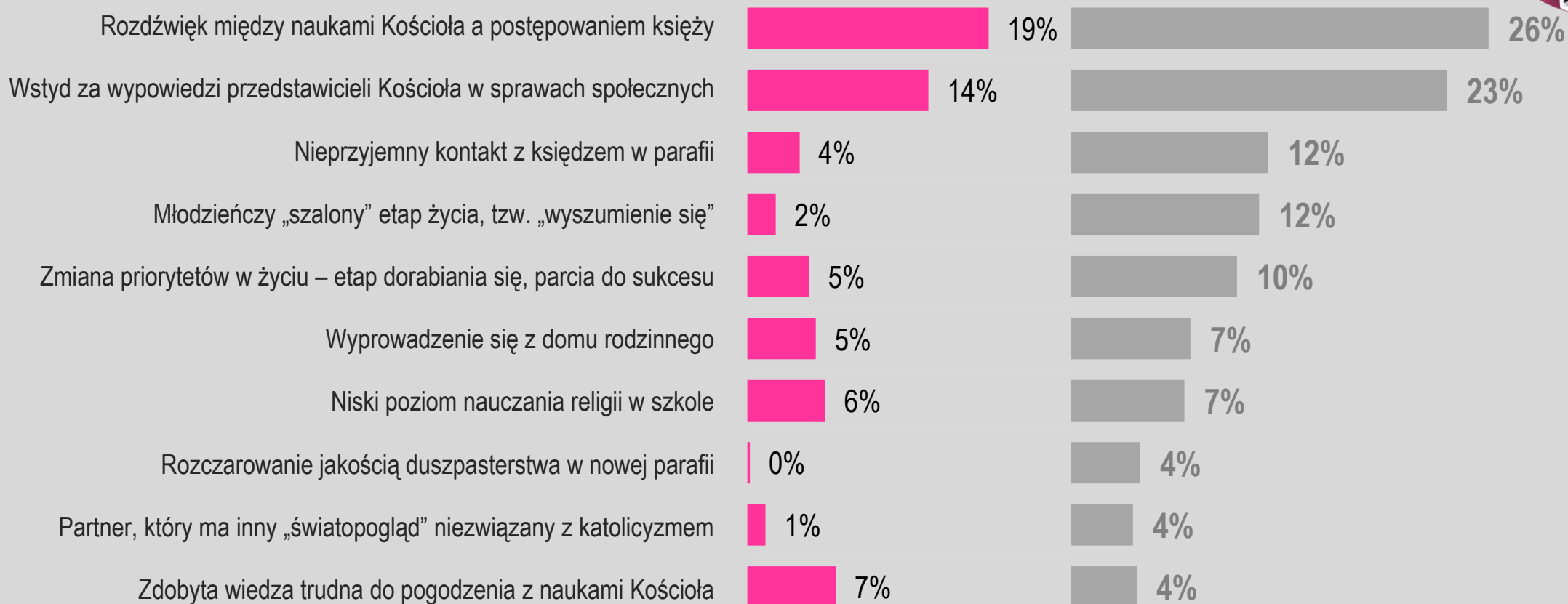
■ Odsetek wskazań w populacji

■ Odchylenie w segmencie



# POWODY SPADKU WIARY

8% 2,5 MLN  
SWOJĄ DROGĄ



■ Odsetek wskazań w populacji

■ Odchylenie w segmencie



# ZAUFANIE DO KOŚCIOŁA

8% 2,5 MLN  
SWOJĄ DROGĄ



Średnie zaufanie w populacji na skali 0-10

Odchylenie od średniej w segmencie



# POSTRZEGANE WADY KOŚCIOŁA

8% 2,5 MLN  
SWOJĄ DROGĄ



■ Odsetek wskazań w populacji

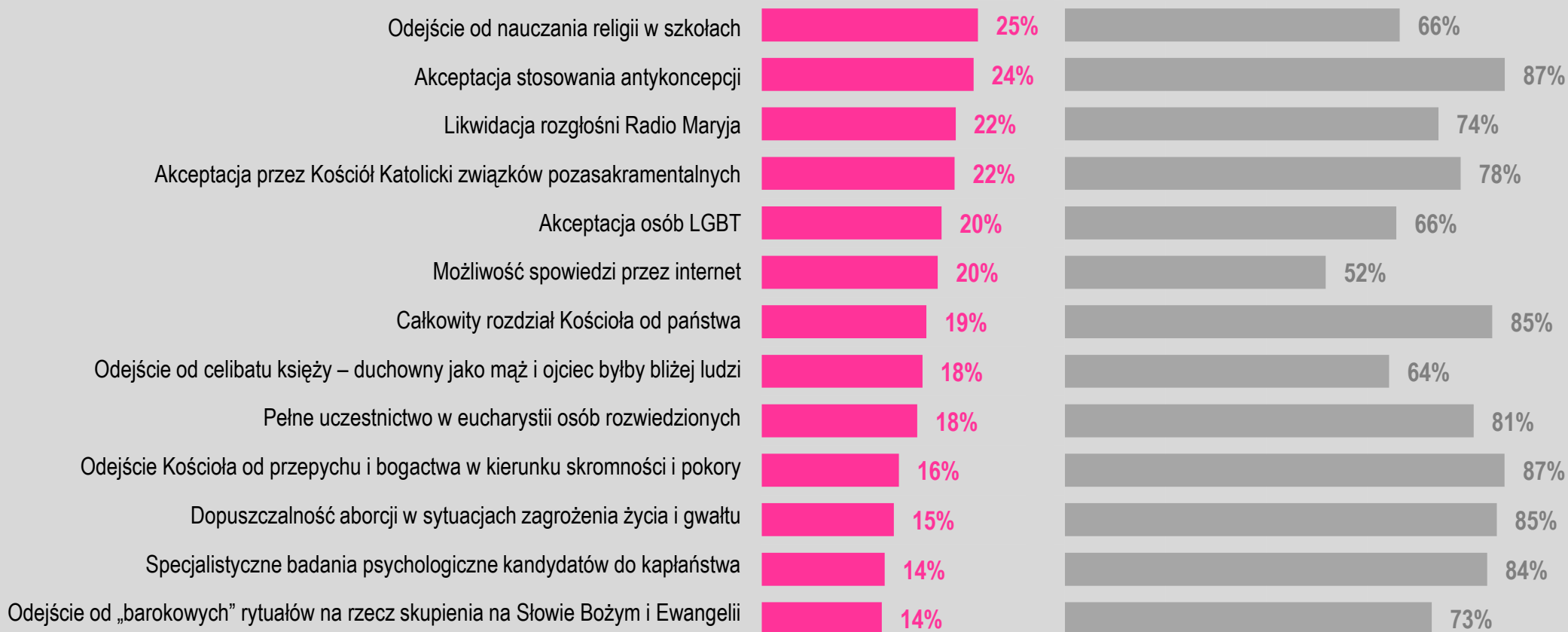
■ Odchylenie w segmencie



# POSTULATY ZMIAN W KOŚCIELE

POSORTOWANE WG ODCHYLEŃ OD POPULACJI

8% 2,5 MLN  
SWOJĄ DROGĄ



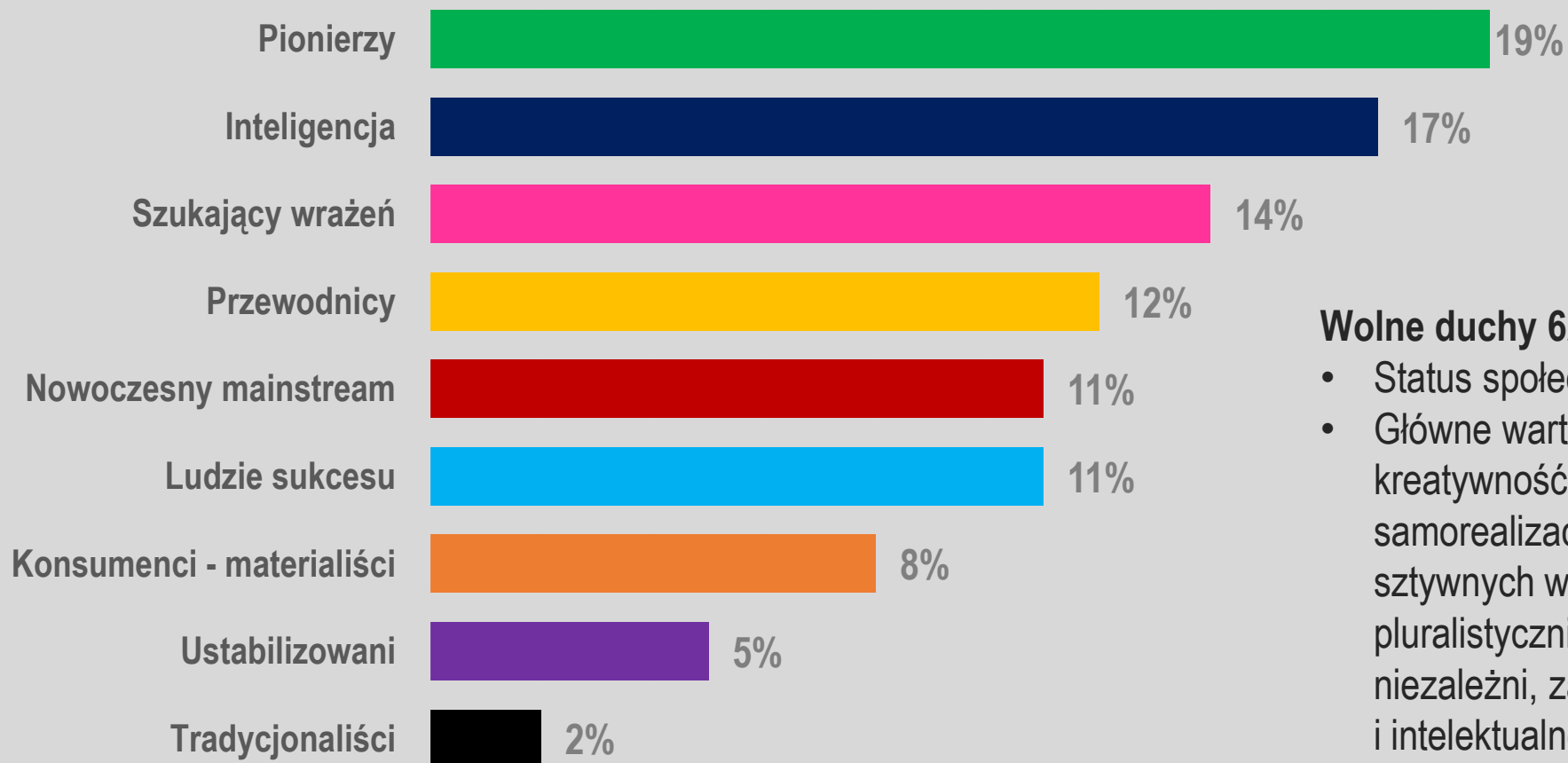
■ Odsetek wskazań w populacji

■ Odchylenie w segmencie



# SEGMENTY PSYCHOGRAFICZNE

8% 2,5 MLN  
SWOJĄ DROGĄ



## Wolne duchy 62% w czterech segmentach:

- Status społeczny - średni lub wyższy
- Główne wartości – nonkonformizm, kreatywność i indywidualizm; samorealizacja, wolność i niezależność, brak sztywnych wzorców i przekonań; globalni, pluralistyczni, kosmopolici, cyfrowi i niezależni, zainteresowania kulturalne i intelektualne

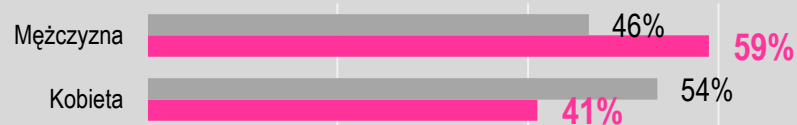


# DEMOGRAFIA

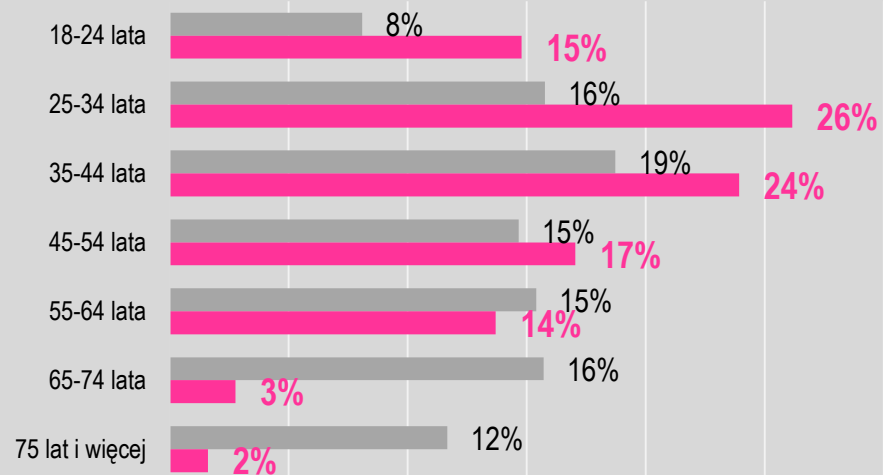
8% 2,5 MLN  
SWOJĄ DROGĄ



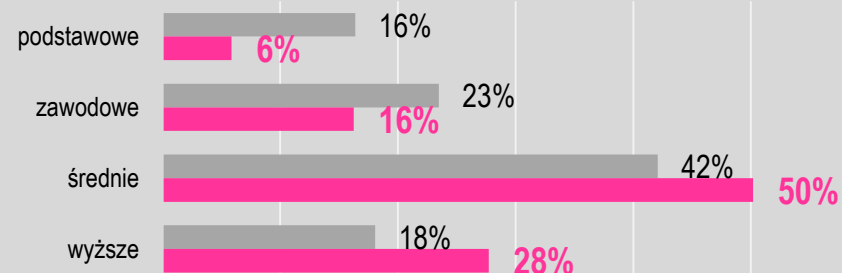
## PŁEĆ



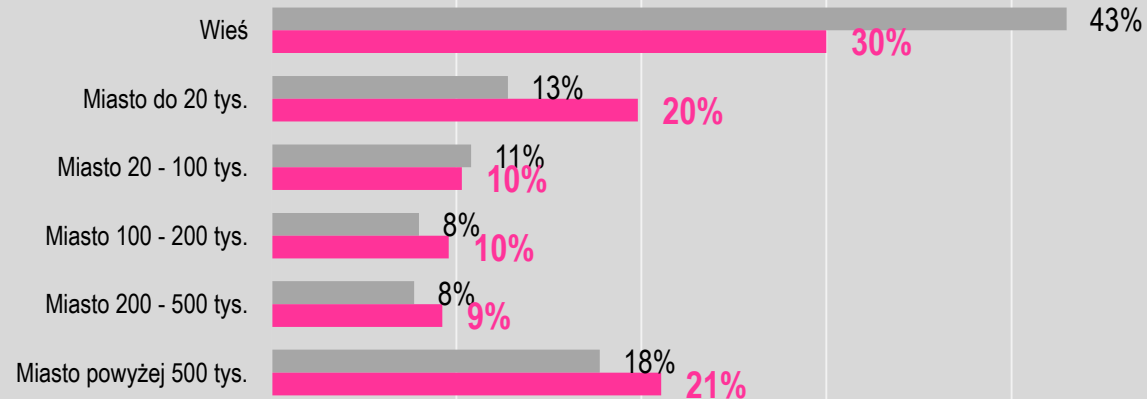
## WIEK



## WYKSZTAŁCENIE



## WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



■ Odsetek wskazań w populacji  
■ Odsetek wskazań w segmencie





# ZŁAMANE SERCA

**5%** 1,7 MLN



# UDZIAŁ W ŻYCIU KOŚCIOŁA

5% 1,7 MLN  
ZŁAMANE SERCA

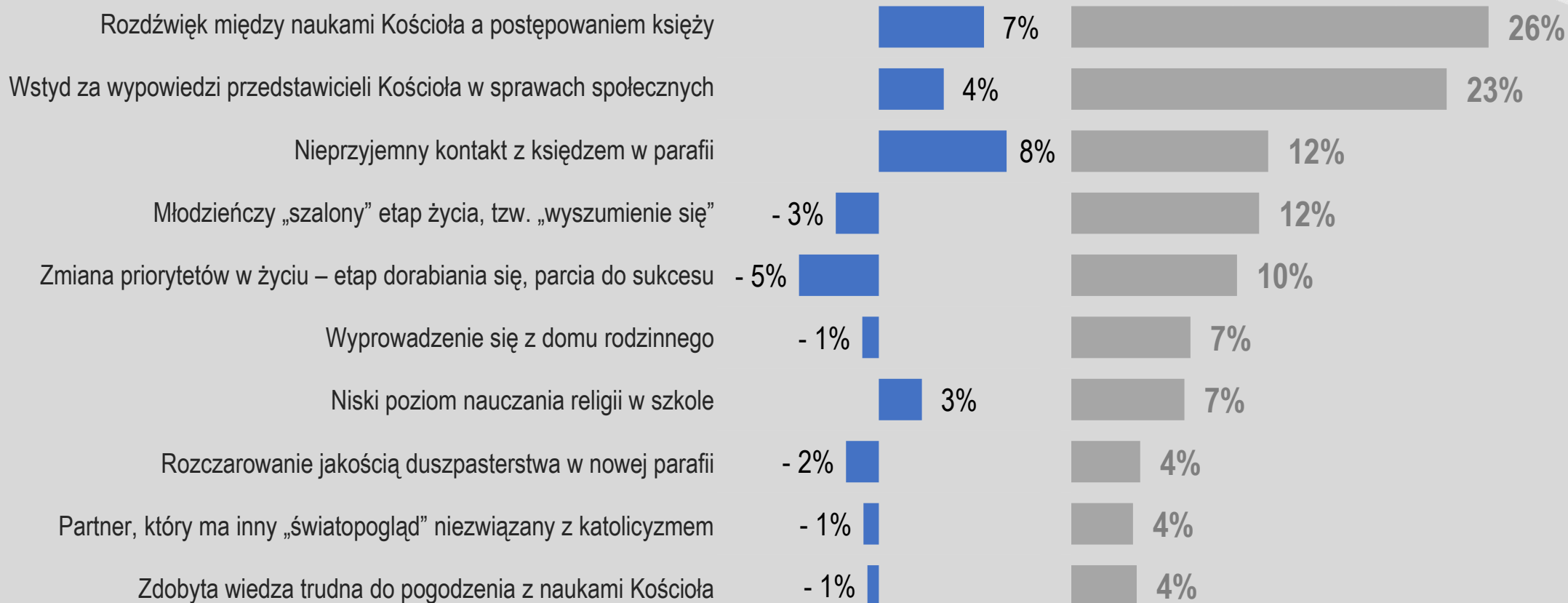


■ Odsetek wskazań w populacji  
■ Odchylenie w segmencie



# POWODY SPADKU WIARY

5% 1,7 MLN  
ZŁAMANE SERCA



■ Odsetek wskazań w populacji

■ Odchylenie w segmencie



# ZAUFANIE DO KOŚCIOŁA

5% 1,7 MLN  
ZŁAMANE SERCA

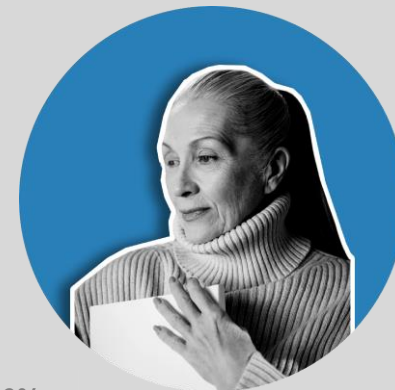


Średnie zaufanie w populacji na skali 0-10  
Odchylenie od średniej w segmencie



# POSTRZEGANE WADY KOŚCIOŁA

5% 1,7 MLN  
ZŁAMANE SERCA



■ Odsetek wskazań w populacji

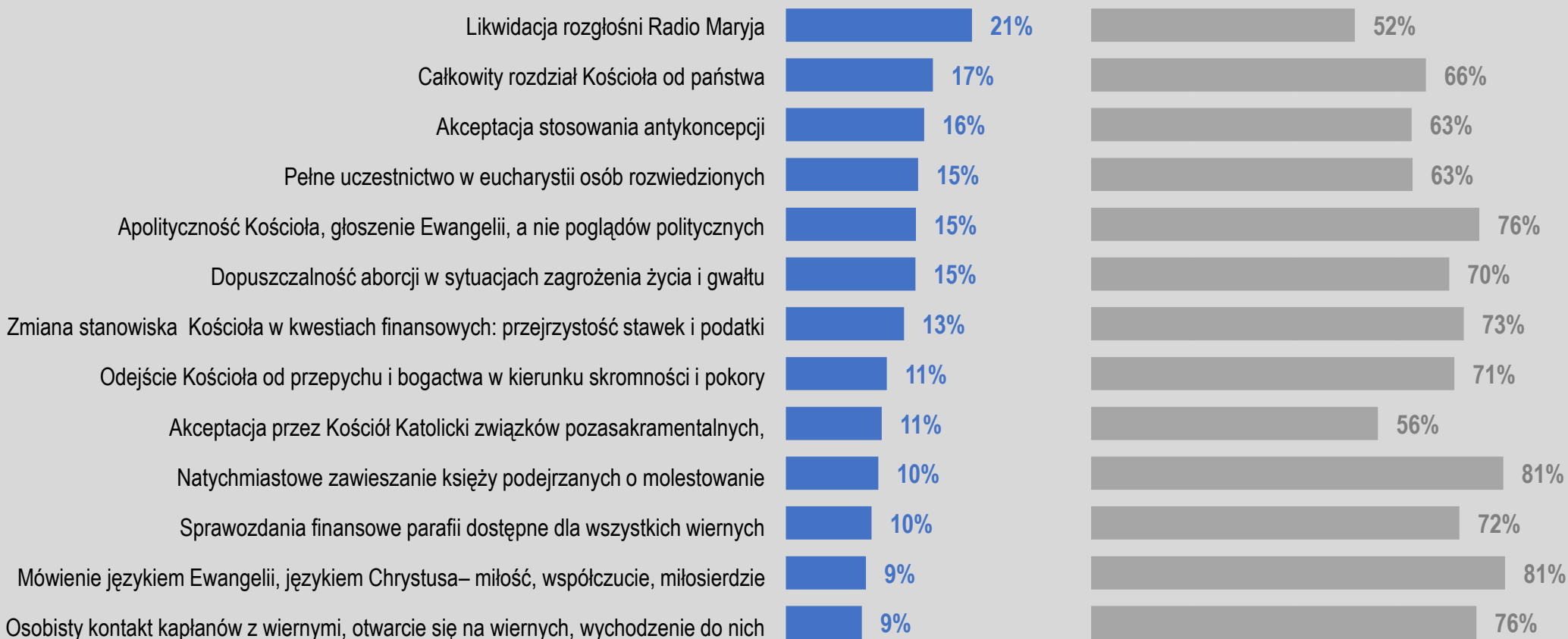
■ Odchylenie w segmencie



# POSTULATY ZMIAN W KOŚCIELE

POSORTOWANE WG ODCHYLEŃ OD POPULACJI

5% 1,7 MLN  
ZŁAMANE SERCA



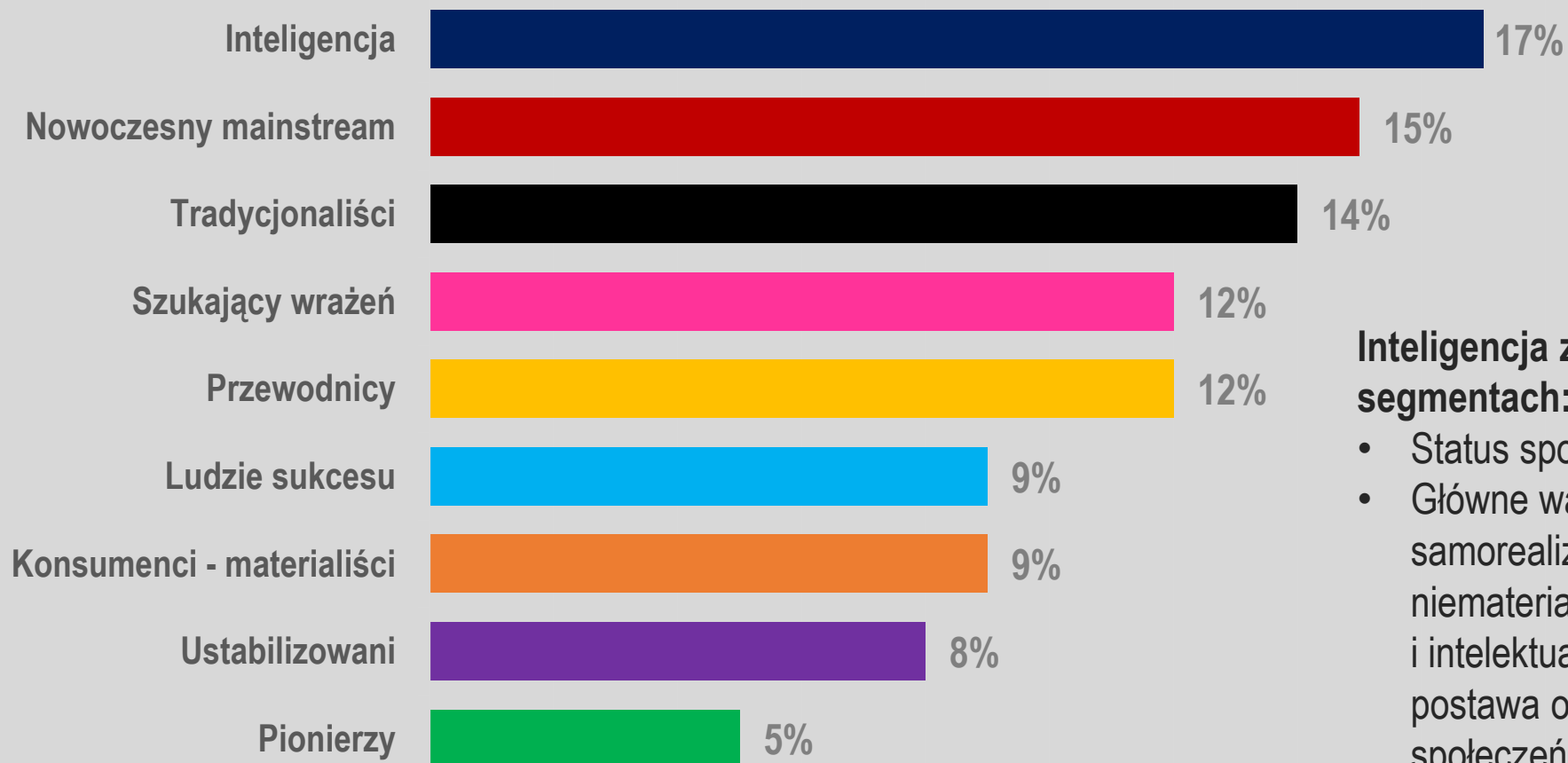
■ Odsetek wskazań w populacji

■ Odchylenie w segmencie



# SEGMENTY PSYCHOGRAFICZNE

5% 1,7 MLN  
ZŁAMANE SERCA



## Inteligencja z tradycjami 70% w 5 segmentach:

- Status społeczny - średni
- Główne wartości – poszukujący samorealizacji i rozwoju osobistego; cele niematerialne; zainteresowania kulturalne i intelektualne; autentyczny; akademicki; postawa obronna wobec zmian w społeczeństwie; skromność i uczciwość

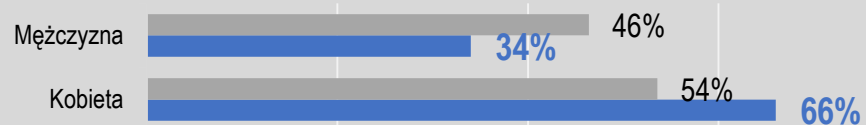


# DEMOGRAFIA

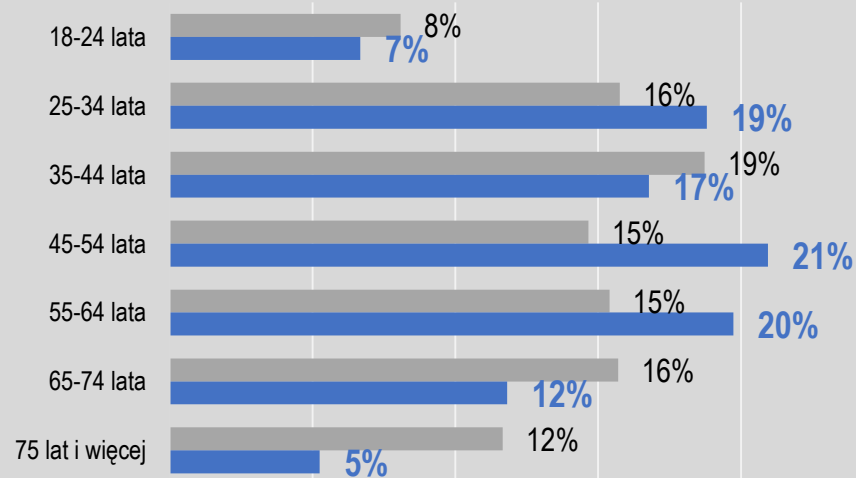
5% 1,7 MLN  
ZŁAMANE SERCA



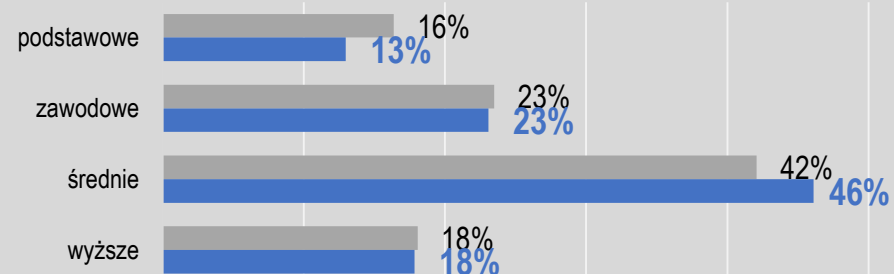
## PŁEĆ



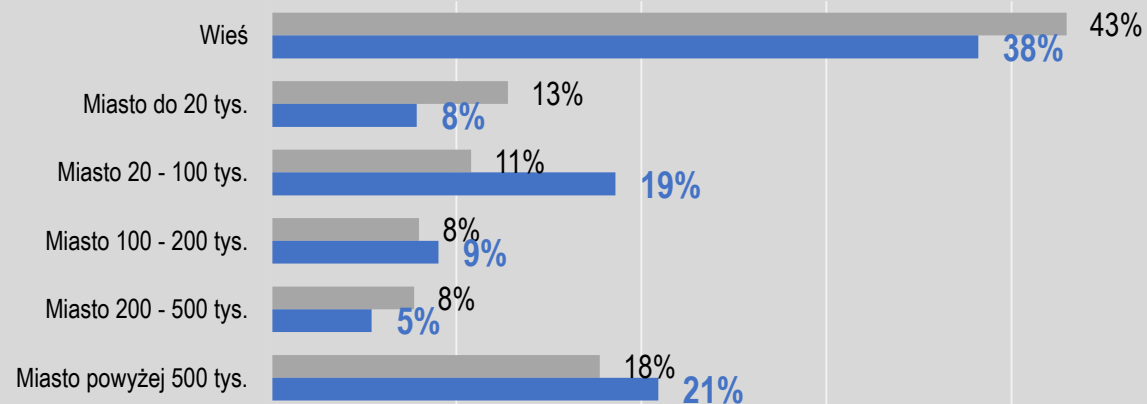
## WIEK



## WYKSZTAŁCENIE



## WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



■ Odsetek wskazań w populacji  
■ Odsetek wskazań w segmencie





# DALEKO OD KOŚCIOŁA

**19%** 5,9 MLN



# UDZIAŁ W ŻYCIU KOŚCIOŁA

19% 5,9 MLN

DALEKO OD  
KOŚCIOŁA



■ Odsetek wskazań w populacji

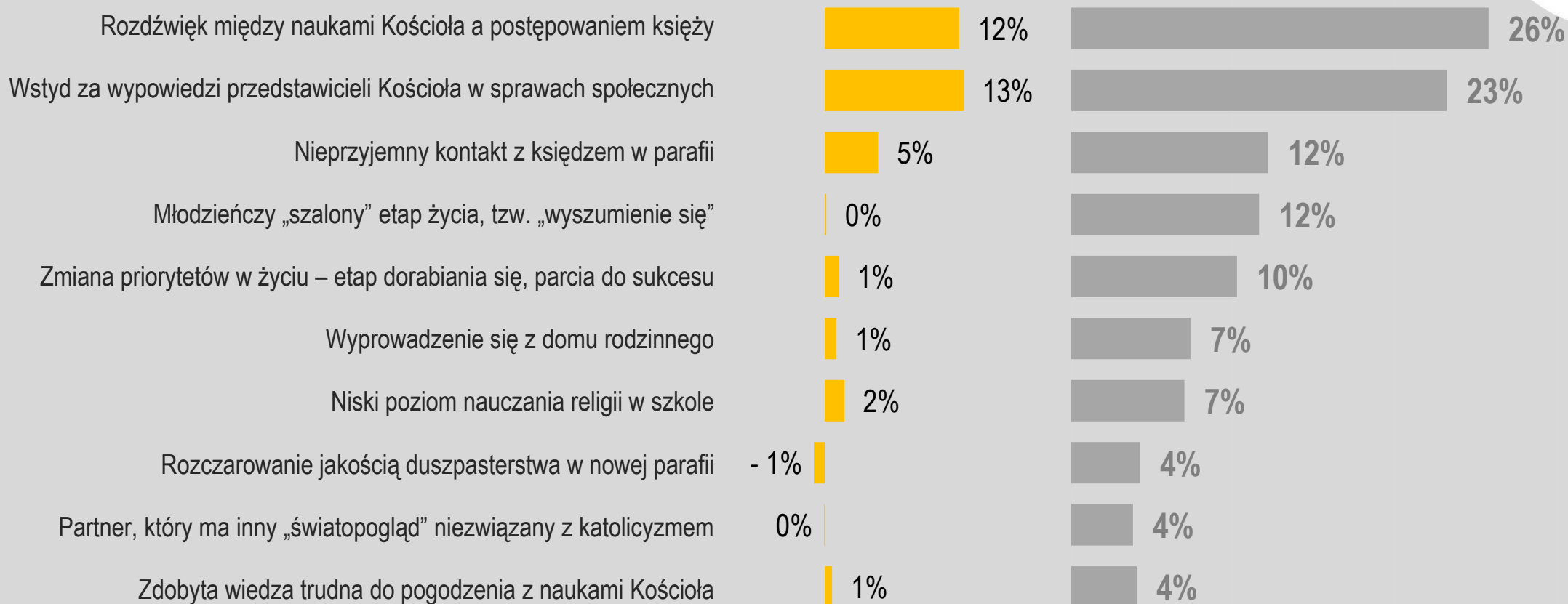
■ Odchylenie w segmencie



# POWODY SPADKU WIARY

19% 5,9 MLN

DALEKO OD  
KOŚCIOŁA



Odsetek wskazań w populacji

Odchylenie w segmencie



# ZAUFAWANIE DO KOŚCIOŁA

19% 5,9 MLN

DALEKO OD  
KOŚCIOŁA



Średnie zaufanie w populacji na skali 0-10

Odchylenie od średniej w segmencie



# POSTRZEGANE WADY KOŚCIOŁA

19% 5,9 MLN

DALEKO OD  
KOŚCIOŁA



■ Odsetek wskazań w populacji

■ Odchylenie w segmencie



# POSTULATY ZMIAN W KOŚCIELE

POSORTOWANE WG ODCHYLEŃ OD POPULACJI

19% 5,9 MLN

DALEKO OD  
KOŚCIOŁA



Odsetek wskazań w populacji

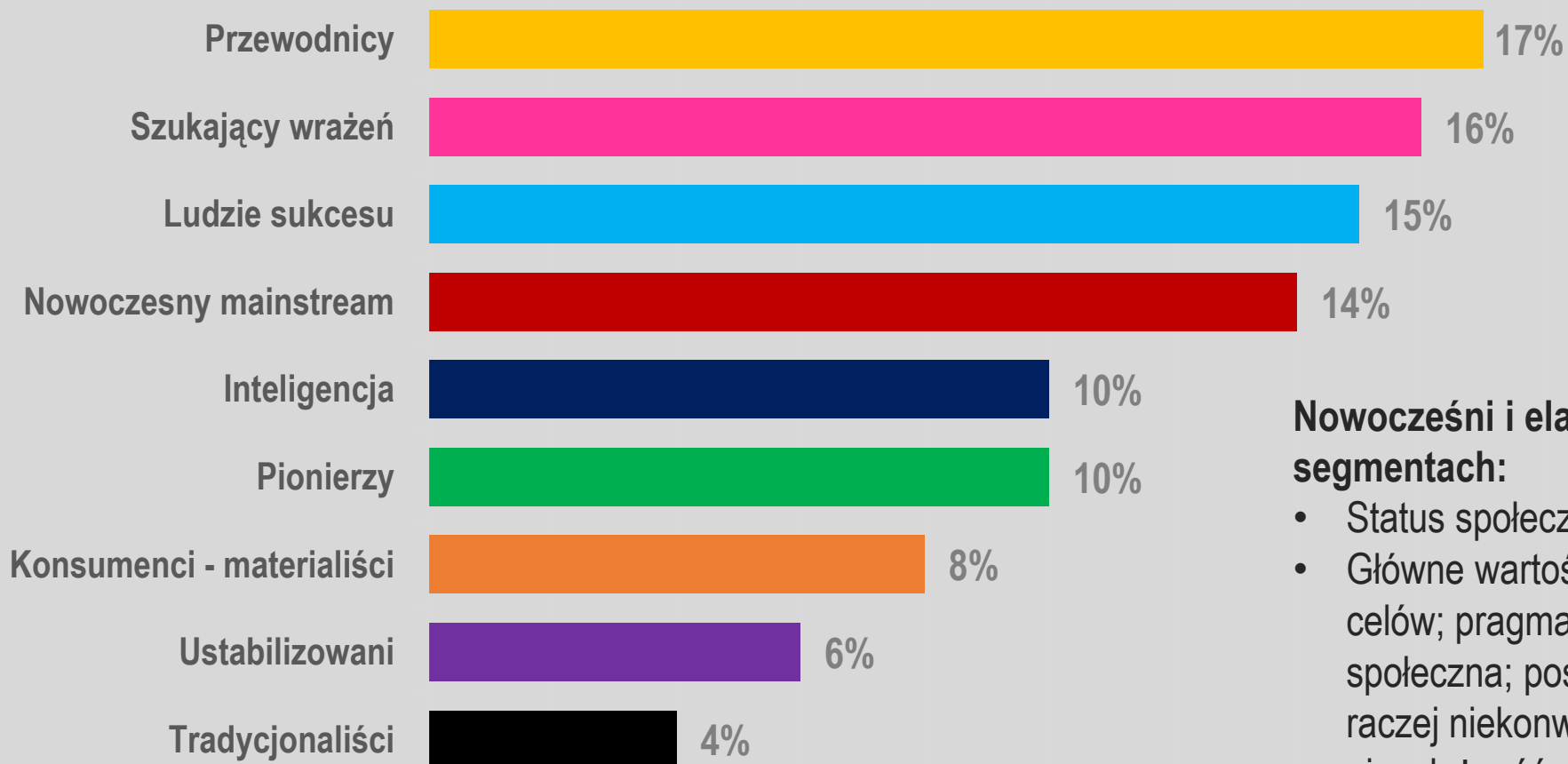
Odchylenie w segmencie



# SEGMENTY PSYCHOGRAFICZNE

19% 5,9 MLN

DALEKO OD  
KOŚCIOŁA



## Nowocześni i elastyczni 62% w czterech segmentach:

- Status społeczny – głównie średni
- Główne wartości – elastyczność; chęć osiągania celów; pragmatyzm i zdolność adaptacji; mobilność społeczna; poszukiwanie intensywnych przeżyć; raczej niekonwencjonalni, niezależność, spontaniczność, na czasie



# DEMOGRAFIA

19% 5,9 MLN

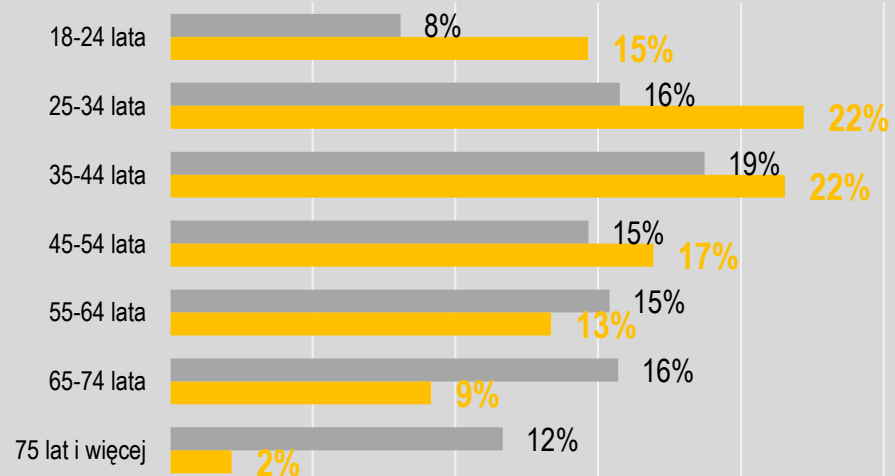
DALEKO OD  
KOŚCIOŁA



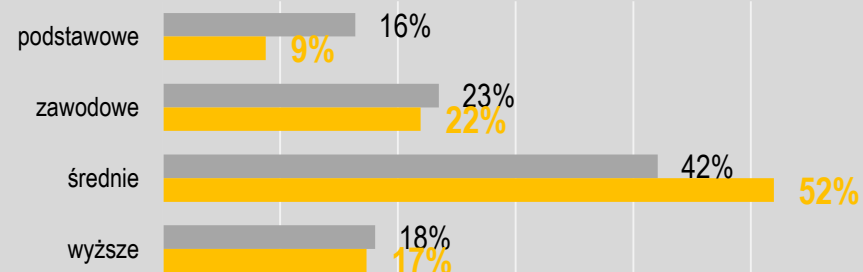
## PŁEĆ



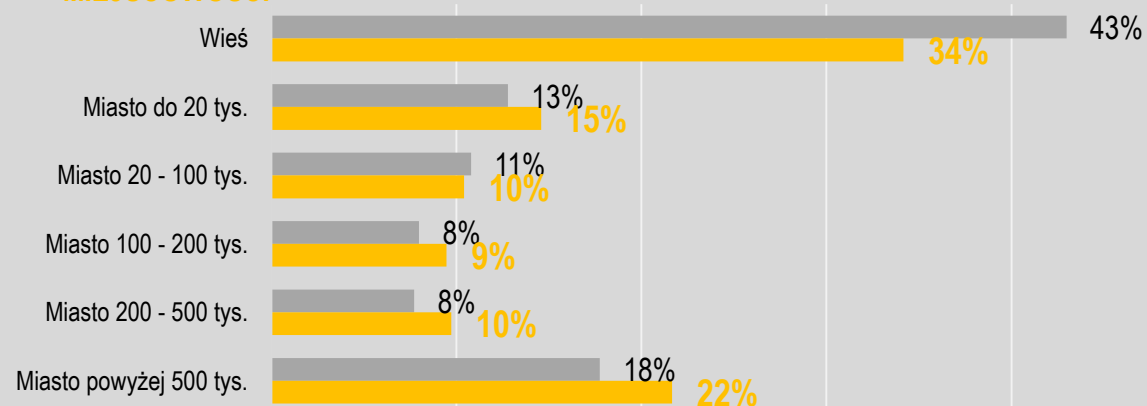
## WIEK



## WYKSZTAŁCENIE



## WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



■ Odsetek wskazań w populacji

■ Odsetek wskazań w segmencie





# OPOKA

**44%** 13,6 MLN



# UDZIAŁ W ŻYCIU KOŚCIOŁA

**44%** 13,6 MLN  
OPOKA



● Odsetek wskazań w populacji  
● Odchylenie w segmencie



# POWODY SPADKU WIARY

44% 13,6 MLN  
OPOKA



● Odsetek wskazań w populacji  
● Odchylenie w segmencie



# ZAUFAJANIE DO KOŚCIOŁA

44% 13,6 MLN  
OPOKA



Średnie zaufanie w populacji na skali 0-10

Odchylenie od średniej w segmencie



# POSTRZEGANE WADY KOŚCIOŁA

44% 13,6 MLN  
OPOKA



■ Odsetek wskazań w populacji

■ Odchylenie w segmencie



# POSTULATY ZMIAN W KOŚCIELE

POSORTOWANE WG ODCHYLEŃ OD POPULACJI

44% 13,6 MLN  
OPOKA



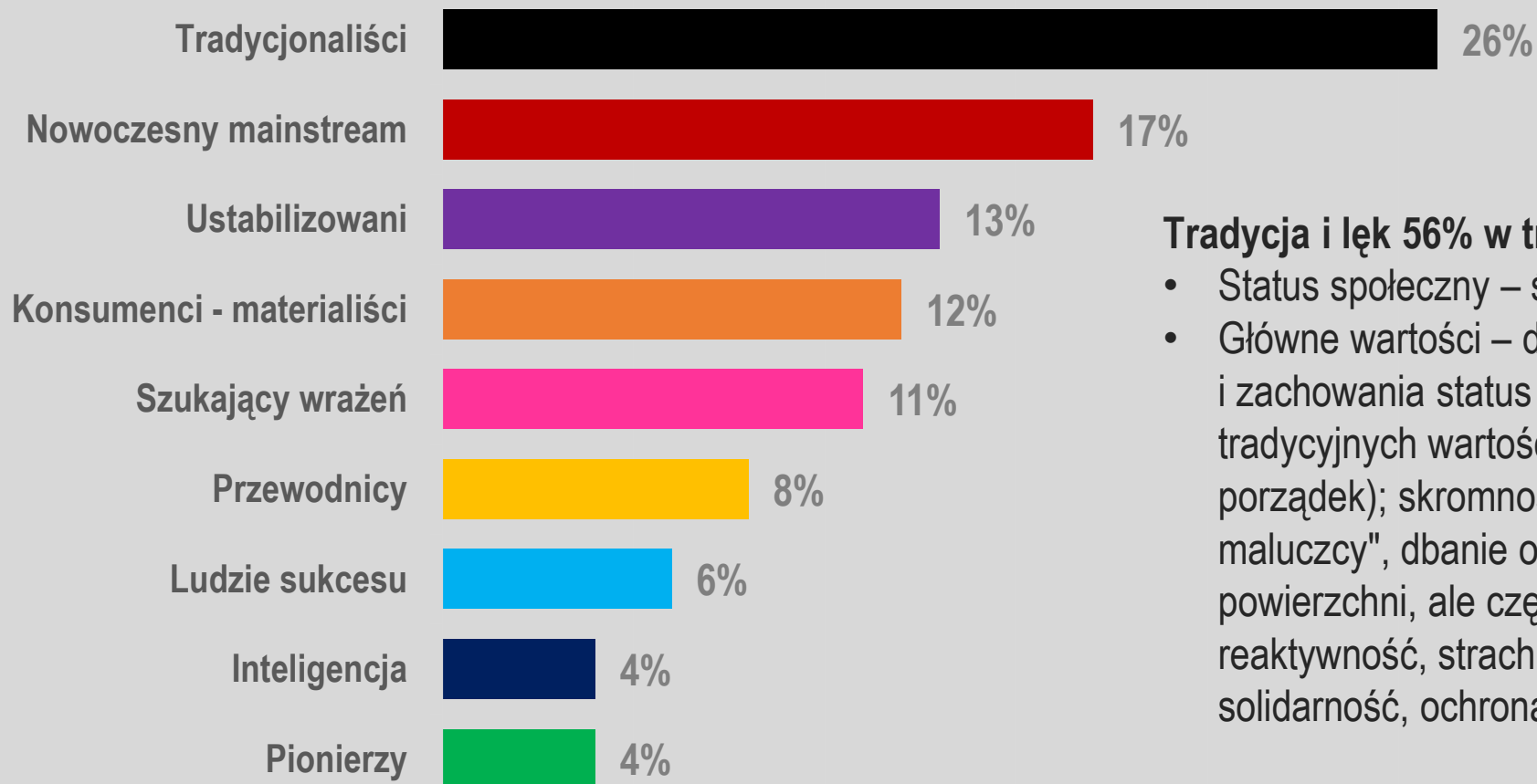
Odsetek wskazań w populacji

Odchylenie w segmencie



# SEGMENTY PSYCHOGRAFICZNE

44% 13,6 MLN  
OPOKA



## Tradycja i lęk 56% w trzech segmentach:

- Status społeczny – średni lub niski
- Główne wartości – dążenie do bezpieczeństwa i zachowania status quo, raczej sztywne trzymanie się tradycyjnych wartości (np. poświęcenie, obowiązek, porządek); skromność i uczciwość, przyziemność, "my maluczcy", dbanie o zdrowie; dążenie do utrzymania się na powierzchni, ale często w niekorzystnej sytuacji społecznej; reaktywność, strach i pretensje; wąskie horyzonty, solidarność, ochrona

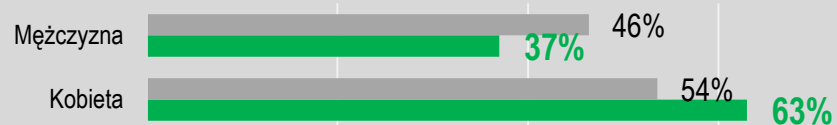


# DEMOGRAFIA

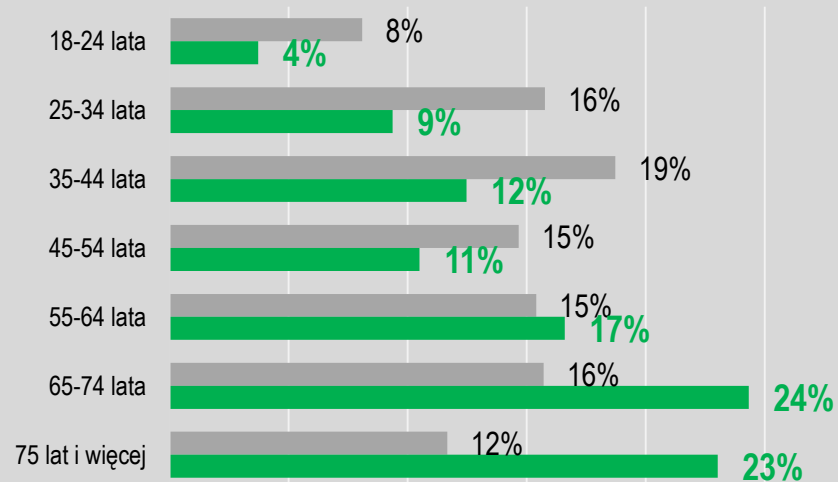
**44%** 13,6 MLN  
OPOKA



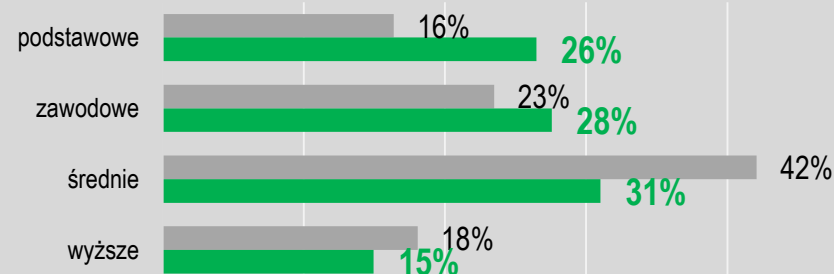
## PŁEĆ



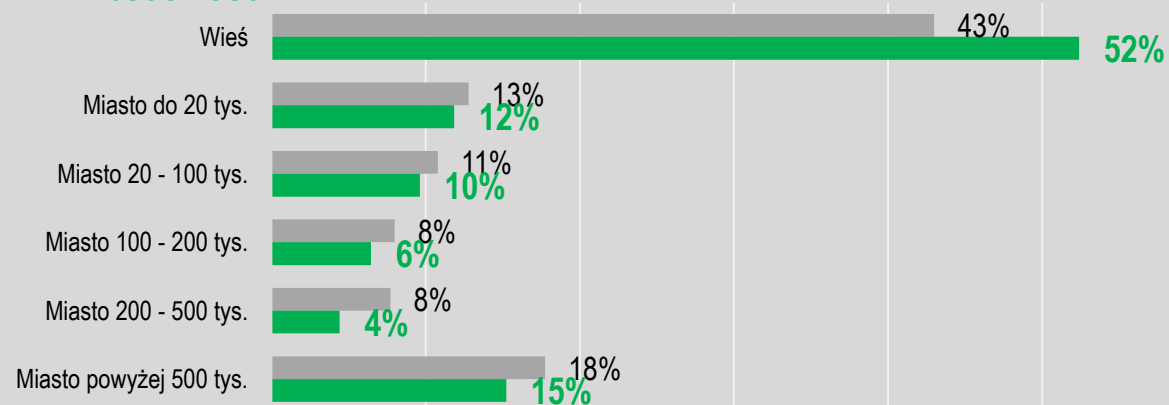
## WIEK



## WYKSZTAŁCENIE



## WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



■ Odsetek wskazań w populacji  
■ Odsetek wskazań w segmencie



# **BADANIE DUCHOWNYCH**



# ZAUFAWANIE DO KOŚCIOŁA

DUCHOWNI  
N=475



Średnie zaufanie w populacji świeckich na skali 0-10

Średnie zaufanie w populacji duchownych na skali 0-10

# POSTRZEGANE WADY KOŚCIOŁA

DUCHOWNI  
N=475



■ Odsetek wskazań w populacji świeckich  
■ Odsetek wskazań w populacji duchownych

# POSTULATY ZMIAN W KOŚCIELE 1/2

POSORTOWANE WG WSKAZAŃ DLA DUCHOWNYCH

DUCHOWNI  
N=475



■ Odsetek wskazań w populacji świeckich

■ Odsetek wskazań w populacji duchownych

# POSTULATY ZMIAN W KOŚCIELE 2/2

POSORTOWANE WG WSKAZAŃ DLA DUCHOWNYCH

DUCHOWNI  
N=475

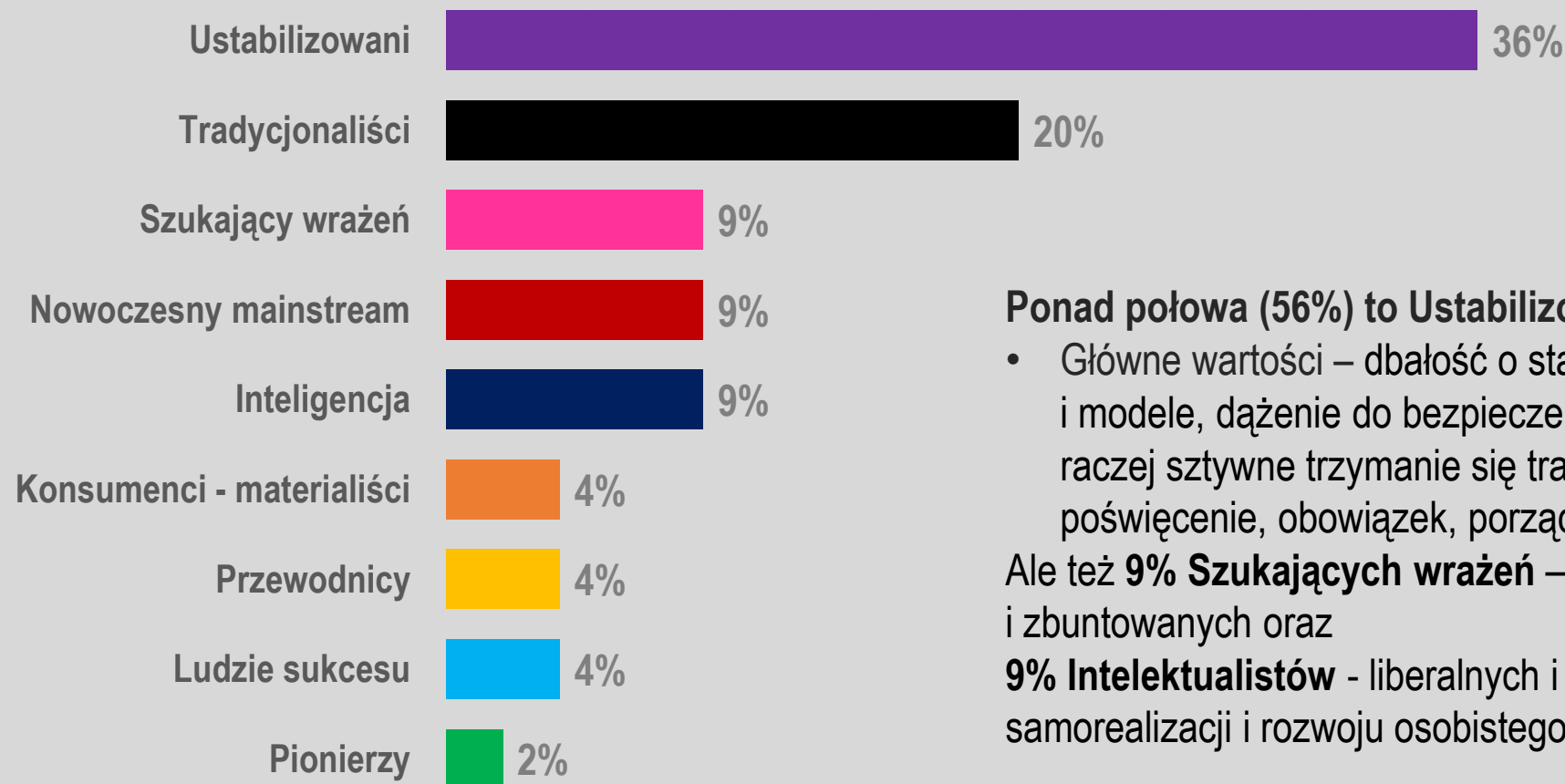


Duży rozdźwięk pomiędzy postulatami świeckich i duchownych

■ Odsetek wskazań w populacji świeckich  
■ Odsetek wskazań w populacji duchownych

# SEGMENTY PSYCHOGRAFICZNE

DUCHOWNI  
N=475



## Ponad połowa (56%) to Ustabilizowani i Tradycjoniści

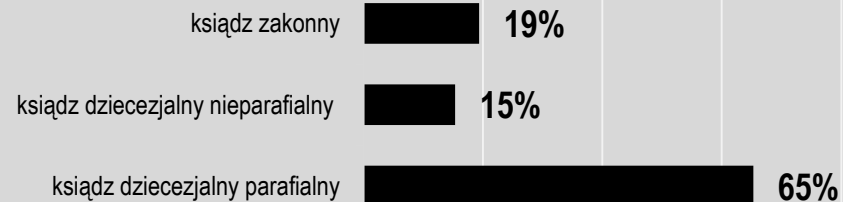
- Główne wartości – dbałość o status, konserwatywna moralność i modele, dążenie do bezpieczeństwa i zachowania status quo, raczej sztywne trzymanie się tradycyjnych wartości (np. poświęcenie, obowiązek, porządek); skromność i uczciwość. Ale też **9% Szukających wrażeń** – niekonwencjonalnych, niezależnych i zbuntowanych oraz **9% Inteligentów** - liberalnych i pluralistycznych; poszukujących samorealizacji i rozwoju osobistego;

# DEMOGRAFIA

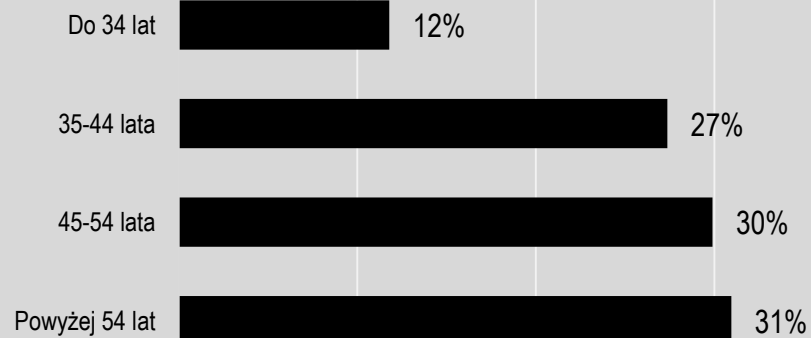
DUCHOWNI  
N=475



## FUNKCJA



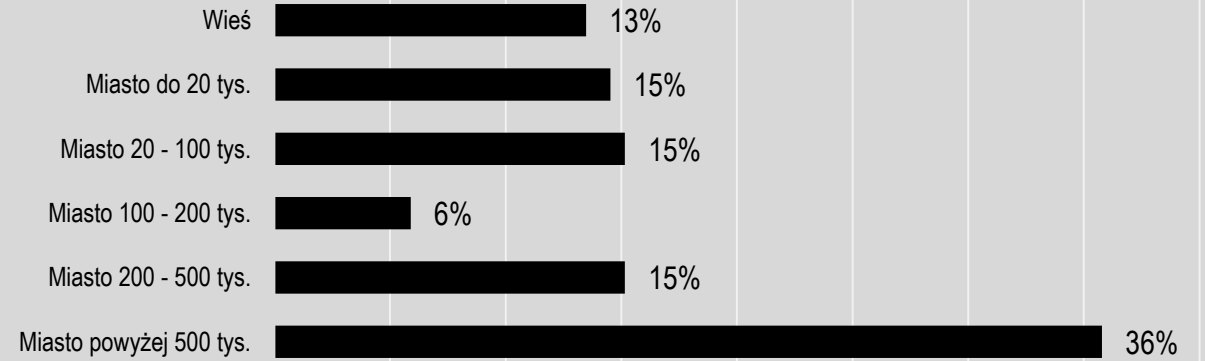
## WIEK



## REGION



## WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



# PODSUMOWANIE

DUCHOWNI  
N=475



Starsi  
Małe miejscowości

Młodszy  
Małe miejscowości

Starsi  
Duże miejscowości

Młodszy  
Duże miejscowości



Konserwatyzm, niechęć  
do zmian

Liberalizm, potrzeba  
reformy i unowocześnienia

**Duża niechęć i niepewność wielu duchownych związana z udziałem w badaniu, mimo prezentacji listu polecającego od Kazimierza Kardynała Nycza Arcybiskupa Metropolity Warszawskiego.**

*„Ankieta niesmaczna” powiedział ksiądz*

*Bardzo konserwatywny i nieufny respondent*

*Drugi raz nie wzięłby udziału w takiej ankiecie*

*Niepewność przy udzielaniu odpowiedzi, uwaga, że dosyć trudne pytania*

*Zniesmaczenie księdza przy niektórych pytaniach, podenerwowanie*

# PODSUMOWANIE





Podstawa funkcjonowania polskiego Kościoła Katolickiego w obecnej postaci. Segment największy (44% dorosłych Polaków, 13,6 mln osób), ALE: segment najstarszy (niemal połowa ma ponad 65 lat), słabiej wykształcony, segment, który charakteryzuje reaktywność, strach i pretensje, wąskie horyzonty. Słaby potencjał do rozwoju.



Segmenty, które są jeszcze „do uratowania”. Łącznie stanowią 29% populacji dorosłych Polaków (9,2 mln osób). Ludzie w średnim wieku, ALE: wymagają pracy i komunikacji. Pierwszy z nich uczestniczy w życiu Kościoła niejako „z rozpędu” i bezrefleksyjnie. Oczekuje głównie rozluźnienia obyczajowego w Kościele. Drugi to osoby głęboko wierzące, które mogłyby wrócić do Kościoła, gdyby naprawił morale duchownych i „zrezygnował w usług” Radia Maryja.



Najmłodsze pokolenie wydaje się już stracone. Łącznie stanowią 27% populacji dorosłych Polaków (8,3 mln). Są to przede wszystkim „ofiary” religii w szkołach (rezygnacja z tego to ich główny postulat naprawczy). Pierwszy segment być może jeszcze weźmie ślub kościelny i ochrzci dzieci, „bo rodzice”. Drugi odszedł z Kościoła na zawsze.



**DZIĘKUJEMY!**

